

Департамент образования Администрации города Омска
Бюджетное образовательное учреждение города Омска «Гимназия №159»

Принята на заседании
методического совета
от «18» октября 2022 г.
протокол № 47

Утверждаю
Директор БОУ г. Омска «Гимназия №159»

Т.В. Шефер
«20» октября 2022 г.

Дополнительная общеразвивающая программа

«Школьный медиацентр»

направленность: социально-гуманитарная

форма реализации программы: очная

возраст обучающихся: 11-17 лет

срок реализации: 2 года

трудоемкость: 272 часа

Автор-составитель:

Вильгельм Ольга
Юрьевна, заместитель
директора

Омск, 2022

Оглавление

Пояснительная записка.....	3
Организация образовательного процесса.....	4
Цель программы.....	5
Планируемые результаты.....	5
Содержание программы 1-го года обучения.....	7
Учебно-тематический план второго года обучения.....	13
Содержание программы 2-го года обучения.....	14
Контрольно-оценочные средства.....	24
Условия реализации программы.....	27
Список литературы.....	32

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиацентр» социально-гуманитарной направленности для обучающихся среднего и старшего школьного возраста.

Актуальность программы

Школьный медиацентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности — от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, медиастатья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание.

Одна из особенностей программы «Школьный медиацентр» — ее практико-ориентированный характер. Обучающиеся проходят обучение в процессе работы над реальным медиапродуктом — пополнение видео-, фотоархива со школьных и городских праздников и мероприятий, работа над созданием медиатекстов, видеонОВОСТЕЙ о событиях в школе для официального сайта, телеграмм-канала гимназии, радиоэфиров, мультимедийное сопровождение традиционных мероприятий, фестивалей, конкурсов. Главной задачей также является не только выпуск готовых медиапродуктов (передач, видеороликов) по запланированному графику, но и обучение воспитанников по данному направлению через тренинги, мастер-классы, участие в конференциях и конкурсах.

Программа рассчитана на детей от 11 до 17 лет. Срок реализации программы — 2 года.

Подростковый возраст разделяется на младший подростковый и старший подростковый. Для этого существуют как внешние, так и внутренние (биологические и психологические) предпосылки. Расширение социальных связей подростка: предоставляется возможность для участия в многогранной общественной жизни коллектива.

Происходит смена ведущей деятельности: роль ведущей в подростковом возрасте играет социально-значимая деятельность, средством реализации

которой служит учение, общение, общественно-полезный труд. Ведущим мотивом поведения подростка является стремление найти свое место среди сверстников, причем отсутствие такой возможности очень часто приводит к социальной неадаптированности и правонарушениям. Оценки сверстников начинают приобретать большее значение, чем оценки педагогов и взрослых. Подросток максимально подвержен влиянию группы, ее ценностей; он боится утратить популярность среди сверстников.

Организация образовательного процесса

Трудоемкость программы: 272 часа.

1 год обучения – 136 ч, 2 год обучения – 136 ч.

Занятия проводятся два раза в неделю по 2 часа. Продолжительность одного часа – 40 минут, перерыв – 10 минут.

Наполняемость групп:

Первый год обучения – 15 человек.

Второй год обучения – 12 - 15 человек.

Состав групп – разновозрастный.

Условия набора и добора детей. Набор обучающихся осуществляется по желанию детей, без специального отбора на основе свободного выбора детьми и родителями творческих объединений и образовательных программ.

Добор обучающихся осуществляется в течение учебного года при наличии свободных мест. Зачисление на 2-ой год обучения обучающихся проводится после предварительного собеседования вне зависимости прошёл обучение 1-го года обучения соответственно или нет. При зачислении в группу - прошедшие обучение имеют приоритет при равенстве дополнительных показателей.

Формы учебных занятий: групповая, фронтальная, индивидуальная.

Форма обучения: очная

Формы организации образовательного процесса. Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиацентр» нацелена на творческую самореализацию учащихся в общеобразовательной школы. В ней использованы эффективные формы и методы работы со школьниками и мероприятия, обеспечивающие работу с одаренными детьми:

- творческие проекты;

- круглые столы;
- тренинги «Берем интервью»;
- регулярный выпуск новостей в школьной группе в социальной сети и видеороликов;
- конкурс анонсов, афиш;
- конкурс видеороликов;
- мастер-классы, дискуссии для юных журналистов;
- контрольные: прием видеороликов и другой медиапродукции.

Цель программы «Школьный медиацентр» - формирование информационных компетенций у обучающихся посредством создания школьного медиацентра.

Задачи программы:

1. Научить создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, графика, видео, аудио;
2. Сформировать навыки ориентирования в современном информационном и культурнообразовательном пространстве;
3. Развивать внимание, коммуникативные способности, креативное мышление.
4. Развивать чувство ответственности.

Планируемые результаты

Предметные:

1. Проявляют свои возможности в избранной области деятельности с целью профессионального самоопределения и подготовки будущих корреспондентов, дикторов, операторов, монтажеров.
2. Умеют максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации.
3. Применяют технические навыки по созданию медиапродукта, и используют их в разнообразных жизненных ситуациях.

Метапредметные:

Регулятивные УУД:

- определяют и формулируют цель деятельности на занятии с помощью педагога, а далее самостоятельно;
- осуществляют проблемный диалог на этапе изучения нового материала;
- оценивают деятельности команды на занятиях.

Познавательные УУД:

- умеют искать и обрабатывать информацию из разных источников, находят ответы на вопросы, используя свой жизненный опыт, и информацию, полученную на занятии;

- перерабатывают полученную информацию: делают выводы в результате совместной работы всей команды;

Коммуникативные УУД:

- умеют формулировать свою позицию до других: оформляют свою мысль. Слушают и понимают речь других;

- выполняют различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

Личностные:

- проявляют дисциплину и ответственность за порученное дело;

- принимают активное участие в практической деятельности при подготовке радиоэфиров, статей, выпуска новостей.

Учебно-тематический план первого года обучения

№ п.п.	Название раздела, темы	Количество часов
Раздел 1. Введение в деятельность		
1	Вводное занятие. ТБ. Знакомство. Определение мотивации.	2
2	Введение в деятельность. Постановка целей и задач.	4
3	Основы журналистики	8
4	Журналист как профессия жизни	8
5	Компетенции журналиста	8
6	Техника речи. Речевые упражнения.	8
7	Экскурсия в мир журналистики	8
Раздел 2. Разнообразная журналистика		
8	Фотожурналистика	8
9	Этика фотожурналиста	8
10	Устройство и настройки техники фотожурналиста	8
11	Основы фотосъемки	8

12	Основы коррекции фотоматериала	8
13	Периодическая печать	8
14	Интервьюирование	8
15	Статьи	8
16	Отбор новостей	8
17	Мини-проект	8
18	Публичные выступления, защита	8
19	Итоговое занятие. Защита	2
	Итого	136

Содержание программы 1-го года обучения

Раздел 1. Введение в деятельность

Тема 1. Вводное занятие. ТБ. Знакомство. Определение мотивации.

Теория: Ознакомительная информация о программе. Инструктаж по технике безопасности работы в образовательном пространстве.

Практика: Знакомство группы. Работа с ожиданиями, мотивацией обучающихся. Упражнения на знакомство.

Форма занятия: игра, ролевая игра, круглый стол.

Виды учебной деятельности: работа в группах, решение организационных вопросов.

Основные понятия и термины: мотивация, медиацентр, техника безопасности.

Форма оценки и контроля: упражнения на определение мотивации, работа с техникой, ответы на вопросы.

Тема 2. Введение в деятельность. Постановка целей и задач.

Теория: Основы проектной деятельности в рамках образовательной программы. Знакомство с методами постановки цели и задач. (Scrum – доски, цели по SMART)

Практика: групповая работа обучающихся по постановке целей и задач на период освоения программы

Форма занятия: беседа, игра, групповая работа.

Виды учебной деятельности: работа в группах, знакомство с методами постановки цели и задач.

Основные понятия и термины: проект, scrum-доски, SMART-технология.

Форма оценки и контроля: блиц-опрос, упражнения на постановку целей и задач.

Тема 3. Основы журналистики

Теория: Краткая история журналистики. Журналистика как наука. Виды.

Практика: Эссе на выбор о любом периоде становления и развития журналистики.

Форма занятия: беседа, обсуждение.

Виды учебной деятельности: групповая работа, индивидуальная работа.

Основные понятия и термины: журналистика.

Форма оценки и контроля: эссе, опрос.

Тема 4. Журналист как профессия жизни

Теория: Профессия журналиста. Обязанности журналиста. Преимущества и недостатки. Возможности обучения по профессии.

Практика: Групповая работа. Разбор и описание каждой обязанности журналиста.

Форма занятия: беседа, обсуждение, групповая работа.

Виды учебной деятельности: групповая работа.

Основные понятия и термины: журналист.

Форма оценки и контроля: опрос, выполнение групповой работы

Тема 5. Компетенции журналиста

Теория: Важные знания, умения, навыки человека в профессии журналист. Тайм-менеджмент. Самоорганизация. Имидж.

Практика: упражнения на развитие умения планирования, самоорганизации. Групповая творческая работа «Идеальный образ журналиста»

Форма занятия: упражнения, беседа, обсуждения.

Виды учебной деятельности: групповая работа.

Основные понятия и термины: компетенции, журналист, тайм-менеджмент, самоорганизация, имидж.

Форма оценки и контроля: тренинг, упражнения

Тема 6. Техника речи. Речевые упражнения.

Теория: Необходимость изучения техники речи в медиа-сфере

Практика: Речевые упражнения. Дикция. Скороговорки. Интонация.

Эмоции. Индивидуальное творческое задание – этюд.

Форма занятия: беседа, упражнение, игра.

Виды учебной деятельности: индивидуальное творческое задание, речевые упражнения.

Основные понятия и термины: речь, дикция, скороговорка, интонация, этюд.

Форма оценки и контроля: речевые упражнения, опрос.

Тема 7. Экскурсия в мир журналистики

Теория: Правила посещения экскурсий. Техника безопасности поведения на дорогах, в городе.

Практика: Посещение экскурсии по теме «Журналистика» (варианты: телевидение, радио, приглашенные гости, музеи, выставки)

Форма занятия: экскурсии.

Виды учебной деятельности: беседа.

Основные понятия и термины: профессия, экскурсия.

Форма оценки и контроля: опрос, ролевая игра.

Раздел 2. Разнообразная журналистика

Тема 8. Фотожурналистика

Теория: Краткая история фотожурналистики. Функции фотожурналистики. Критерии работы фотожурналиста. Область работы фотожурналиста.

Практика: Просмотр и обсуждение репортажей. Разбор статей с использованием фотожурналистики.

Форма занятия: фронтальная работа.

Виды учебной деятельности: просмотр видео и презентаций, чтение и разбор статей.

Основные понятия и термины: фотожурналистика, репортаж, статья.

Форма оценки и контроля: опрос, тест.

Тема 9. Этика фотожурналиста

Теория: Основы этики фотожурналиста. Имидж. Цензура.

Практика: Групповая работа по разработке правил работы фотожурналиста.

Форма занятия: групповая работа.

Виды учебной деятельности: фронтальная и групповая работа.

Основные понятия и термины: этика, фотожурналист, цензура, имидж.

Форма оценки и контроля: тест, упражнения.

Тема 10. Устройство и настройки техники фотожурналиста

Теория: Перечень оборудования, используемое в работе фотожурналиста. Строение камеры. Функционал камеры. Настройки.

Практика: Настройка камеры. Проба функционала камеры.

Форма занятия: фронтальная работа.

Виды учебной деятельности: практическая работа.

Основные понятия и термины: камера, настройка камеры.

Форма оценки и контроля: блиц-опрос, выполнение технических заданий.

Тема 11. Основы фотосъемки

Теория: Виды фотосъемки. Инструктаж по ТБ в работе с оборудованием

Практика: Практические задания по видам съемок.

Портретная. Предметная. Репортаж. Пейзаж. Архитектурная. Бьюти-съемка. Макросъемка.

Форма занятия: фронтальная, групповая.

Виды учебной деятельности: работа с фотоаппаратом.

Основные понятия и термины: предметная съемка, пейзаж, архитектурная, бьюти-съемка, макросъемка.

Форма оценки и контроля: опрос, выполнение технических заданий.

Тема 12. Основы коррекции фотоматериала

Теория: Правила коррекции в сфере фотожурналистики. Функционал программы фоторедактора.

Практика: Практические задания по фотокоррекции. Работа с цветом.

Работа со светом. Ретушь. Резкость. Эффекты. Фильтры.

Форма занятия: фронтальная, индивидуальная.

Виды учебной деятельности: работа с фотокоррекцией.

Основные понятия и термины: цвет, свет, ретушь, резкость, эффекты, фильтры.

Форма оценки и контроля: тренинг, практическое выполнение технического задания.

Тема 13. Периодическая печать

Теория: Краткая история печатного дела. Печатные издания современности. Функционал сотрудников печатного издания.

Практика: знакомство с печатными изданиями прошлого и современности. Печатные издания Омской области. Разбор тем, освещаемых в печатных изданиях.

Форма занятия: беседа, игра.

Виды учебной деятельности: разбор печатных изданий.

Основные понятия и термины: периодическая печать, издание,

Форма оценки и контроля: опрос, тест.

Тема 14. Интервьюирование

Теория: Виды интервью. Структура интервью. Этика интервьюера.

Практика: Упражнения на усвоение основ интервью («Интервью», «Круг в круге»). Практические индивидуальные и парные задания на разные темы для интервью.

Форма занятия: упражнения, индивидуальная и парная работа.

Виды учебной деятельности: упражнения «интервью», «круг в круге», видеосъемка

Основные понятия и термины: интервью.

Форма оценки и контроля: упражнения, выполнение технического задания.

Тема 15. Статьи

Теория: Виды статей. Алгоритм написания и структура статей.

Практика: Написание статей по алгоритму. Индивидуальная творческая работа «Статья о человеке» (интервью, фото, описание)

Форма занятия: тренинг.

Виды учебной деятельности: написание статей (индивидуальная работа).

Основные понятия и термины: статья.

Форма оценки и контроля: творческая работа, статья.

Тема 16. Отбор новостей

Теория: Виды новостей. Распределение по направлениям работы издательств.

Практика: Разбор новостей современности по направлениям печатных изданий. Анализ новостных статей.

Форма занятия: тренинг, беседа, обсуждение.

Виды учебной деятельности: разбор и анализ.

Основные понятия и термины: новости, новостная статья.

Форма оценки и контроля: опрос, анализ статьи.

Тема 17. Мини-проект

Теория: выбор темы, структура проекта

Практика: Промежуточный контроль. Работа над групповым мини-проектом «Статья», включающая в себя все пройденные темы, интервью, фото, статья. Защита мини-проектов.

Форма занятия: проектная деятельность

Виды учебной деятельности: групповая работа.

Основные понятия и термины: структура проекта, проект

Форма оценки и контроля: защита проекта, статья.

Тема 18. Публичные выступления, защита

Практика: защита проектных работ обучающихся

Виды учебной деятельности: публичное выступление

Основные понятия и термины: публичное выступление

Форма оценки и контроля: выступление, опрос.

Тема 19. Итоговое занятие

Теория: Подведение итогов обучения за учебный год. Анализ работы.

Практика: Презентация «Портфеля творческих достижений»

Форма занятия: круглый стол

Виды учебной деятельности: разбор и анализ

Основные понятия и термины: портфель достижений

Форма оценки и контроля: портфель достижений, презентация.

Учебно-тематический план второго года обучения

№ п.п.	Название раздела, темы	Количество часов
Раздел 1. На подступах к журналистике		
1	Вводное занятие. Инструктаж по ОТ.	1
2	Человек в мире информации. Современные медиа. Специфика профессии «журналист»	8
3	История отечественной и зарубежной журналистики: от Древней Греции и Древнего Рима до наших дней. Новые тенденции в СМИ последних десятилетий	6
4	Особенности публичной работы журналиста	8
Раздел 2. Мастерская жанров		
1	Тема журналистского произведения. Жанры современной прессы – классификация Т. Репковой. Инфотейнмент.	6
2	Новости.	6
3	Репортаж.	6
4	Интервью.	6
5	Трендовая статья.	4
6	Комментарий.	4
7	Портрет и очерк.	4
Раздел 3. РАДИОЖУРНАЛИСТИКА И ПОДКАСТИНГ		
1	Особенности радио как СМИ. Становление отечественного и международного радиовещания. Форма и стиль радио.	8
2	Подготовка к эфиру, технические процессы радиостанции. Формы и жанры радиожурналистики. Технология создания радиостанции. Аудитория СМИ на радио. Дикция радиоведущего.	8
3	Новости на радио. Служба информации. Программная и рекламная политика новостной радиостанции. Музыкальное радио. Разговорные и развлекательные программы на музыкальном радио.	8
4	Интервью на радио.	8

5	Подкастинг: жанровые и тематические особенности, аудитория. Технология создания, технические особенности. Запись пробного выпуска.	8
6	Финальный радиозэфир.	8
Раздел 4. ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКА И YOUTUBE		
1	Телевидение как разновидность СМИ. Журналистские профессии на ТВ. Жанры ТВ-журналистики.	7
2	Новости на ТВ.	1
3	Интервьюер как особая профессия. Виды интервью.	1
4	Речевая компетенция тележурналиста. Типичные речевые ошибки.	4
5	Автор и редактор в работе над телевизионной программой. Производственный процесс.	2
6	Видео контент в интернете. Основные принципы создания ТВ и YouTube программ.	8
7	Видеоблогинг в системе новых медиа.	4
8	Итоговое занятие.	2
	Итого	136

Содержание программы 2-го года обучения

РАЗДЕЛ 1. На подступах к журналистике

Тема 1. Вводное занятие. Инструктаж по ОТ.

Теория. Знакомство с внутренним распорядком. Введение в программу. Тематический план занятий (уточнение тем). Организационные вопросы (расписание занятий). Правила поведения в кабинете, на экскурсии. Общий инструктаж по технике безопасности.

Практика. Ознакомление с помещением. Рассказ о разных видах деятельности учащихся. Просмотр видеоматериалов «Медиацентра».

Форма занятия: игра, ролевая игра, круглый стол.

Виды учебной деятельности: работа в группах, решение организационных вопросов.

Основные понятия и термины: медиацентр, техника безопасности.

Форма оценки и контроля: упражнения на определение мотивации, опрос.

Тема 2. Человек в мире информации. Современные медиа. Специфика профессии «журналист»

Теория. Человек в мире информации. Виды СМИ, аудитория, инфраструктура

медиа. Функциональные аспекты журналистского текста. Предмет отображения журналистики.

Практика. Рассказ педагога о роли СМИ в сегодняшнем мире, видах современных медиа. Просмотр видеофильма о деятельности журналистов. Игра «Виды СМИ, их плюсы и минусы». Коллективное обсуждение.

Форма занятия: игра

Виды учебной деятельности: фронтальная

Основные понятия и термины: СМИ, информация, аудитория, инфраструктура, текст.

Форма оценки и контроля: опрос, выполнение упражнений.

Тема 3. История отечественной и зарубежной журналистики: от Древней Греции и Древнего Рима до наших дней. Новые тенденции в СМИ последних десятилетий

Теория. Понятие «массовая информация». Основные предпосылки возникновения журналистики. Риторика и массовая коммуникация в Древней Греции, Древнем Риме. Распространение грамотности, изобретение книгопечатания, первые газеты. Мировая и отечественная журналистика в XX веке, новые тенденции в СМИ в 1990-х – 2010-х гг.

Практика. Просмотр фильма и графиков об истории развития медиаиндустрии. Обсуждение современной структуры медиа.

Форма занятия: фронтальная

Виды учебной деятельности: просмотр фильма, анализ

Основные понятия и термины: массовая информация

Форма оценки и контроля: опрос, тест.

Тема 4. Особенности публичной работы журналиста

Теория. Журналистика – публичная профессия. Лучшие практические примеры для изучения и вдохновения – «TED Talks», пошаговая инструкция от профессионалов. Психологические аспекты публичной работы оратора. Как подготовиться к публичному выступлению. Этапы подготовки: определение цели, темы, подбор материала/презентации и пр. От подготовки – к выходу на сцену. Основные моменты во время работы с аудиторией: как побороть страх, невербальное поведение выступающего, движение на сцене, внимание зрителей и пр.

Практика. Просмотр видеоматериалов «TED Talks». Публичные выступления на темы: «Почему я пришёл на журналистику», «Моя тема для материалов». Коллективное обсуждение.

Форма занятия: фронтальная работа

Виды учебной деятельности: коллективное обсуждение, просмотр видеоматериалов

Основные понятия и термины: журналистика

Форма оценки и контроля: блиц-опрос, упражнения.

РАЗДЕЛ 2. МАСТЕРСКАЯ ЖАНРОВ

Тема 1. Тема журналистского произведения. Жанры современной прессы – классификация Т. Репковой. Инфотейнмент

Теория. Тема журналистского материала. Жанры современной прессы. Классификация экс-директора WAN (Всемирной газетной ассоциации) Татьяны Репковой. Конфликт в журналистском произведении. Инфотейнмент, как способ оформления материалов.

Практика. Изучение презентации и просмотр лекции на тему «Инфотейнмент». Коллективное обсуждение, выбор тем для домашнего задания – написания материала на определённую тему.

Форма занятия: фронтальная

Виды учебной деятельности: изучение презентации, коллективное обсуждение

Основные понятия и термины: жанры прессы, инфотейнмент.

Форма оценки и контроля: опрос, оформление материала.

Тема 2. Новости.

Теория. Жанр «новость». Критерии отбора новостей. Перевернутая пирамида или антиистория. Новость-цитата. Новость о предстоящем событии. Многопредметная новость. Короткая новость. Расширение новости. Мягкая новость. Шаблоны новостных заметок. Редактирование новостных заметок. Направления роста в новостной журналистике.

Практика. Работа в группах: обмен новостями, создание новости по принципу "перевернутой пирамиды", публичное представление и обсуждение.

Форма занятия: работа в группах

Виды учебной деятельности: работа в группах, публичное представление, обсуждение

Основные понятия и термины: жанр, антиистория, цитата, новость

Форма оценки и контроля: блиц-опрос, публичное представление.

Тема 3. Репортаж.

Теория. Сущность жанра, тема, предварительный сбор информации, наблюдение за происходящим. Язык репортажа, планы, композиция жанра, драматургия.

Практика. Выбор темы для репортажа. Предварительный сбор информации. Домашнее задание – подготовка и написание репортажей по выбранным темам

Форма занятия: фронтальная, индивидуальная

Виды учебной деятельности: анализ информации

Основные понятия и термины: язык репортажа, композиция, драматургия

Форма оценки и контроля: репортаж, опрос.

Тема 4. Интервью.

Теория. Метод и жанр, формы, роли собеседника. Подготовка к беседе. Интервью личное и по телефону. Вопросы в интервью, развитие беседы. Приемы журналиста и уловки собеседника. Расшифровка диктофонной записи. Согласование интервью. Заголовок и лид интервью. Особенности интервью с отдельными типами собеседников. Репортажные элементы в интервью.

Практика. Подготовка к интервью. Выбор собеседников. Домашнее задание – пробное интервью с wybranными героями. Дистанционное обсуждение работ с педагогом

Форма занятия: игра, беседа

Виды учебной деятельности: интервью

Основные понятия и термины: заголовок, лид, интервью

Форма оценки и контроля: интервью, выполнение технических заданий.

Тема 5. Трендовая статья.

Теория. Трендовая статья. Сущность жанра, сбор информации, метод «шести дорожек».

Структура жанра: отложенный лид, основной абзац, зигзаг, концовка.

Примеры трендовой статьи с разбором

Практика. Выбор темы по актуальной повестке дня, коллективное написание материала, используя изученные структурные элементы. Обсуждение результатов. Домашнее задание – подготовка трендовой статьи на «свежую» тему.

Форма занятия: фронтальная

Виды учебной деятельности: просмотр презентации, видео

Основные понятия и термины: тренд, отложенный лид, абзац, зигзаг, концовка.

Форма оценки и контроля: статья, опрос.

Тема 6. Комментарий.

Теория. Комментарий. Сущность жанра, история и современное использование, идея. Сбор информации. Доказательство прямое и косвенное.

Композиция комментария. Комментарии, «точка зрения» и «диалектический». Стилистика жанра. Редакционная статья и глосса.

Практика. Коллективный поиск «свежих» материалов с комментариями экспертов по темам. Использование человеческого ресурса учреждения: поиск новостей и сбор комментариев с героями этих событий. Обсуждение результатов.

Форма занятия: групповая работа

Виды учебной деятельности: поиск, сбор, анализ информации

Основные понятия и термины: идея, доказательство, комментарий

Тема 4. Интервью.

Теория. Метод и жанр, формы, роли собеседника. Подготовка к беседе. Интервью личное и по телефону. Вопросы в интервью, развитие беседы. Приемы журналиста и уловки собеседника. Расшифровка диктофонной записи. Согласование интервью. Заголовок и лид интервью. Особенности интервью с отдельными типами собеседников. Репортажные элементы в интервью.

Практика. Подготовка к интервью. Выбор собеседников. Домашнее задание – пробное интервью с wybranнми героями. Дистанционное обсуждение работ с педагогом

Форма занятия: игра, беседа

Виды учебной деятельности: интервью

Основные понятия и термины: заголовок, лид, интервью

Форма оценки и контроля: интервью, выполнение технических заданий.

Тема 5. Трендовая статья.

Теория. Трендовая статья. Сущность жанра, сбор информации, метод «шести дорожек».

Структура жанра: отложенный лид, основной абзац, зигзаг, концовка.

Примеры трендовой статьи с разбором

Практика. Выбор темы по актуальной повестке дня, коллективное написание материала, используя изученные структурные элементы. Обсуждение результатов. Домашнее задание – подготовка трендовой статьи на «свежую» тему.

Форма занятия: фронтальная

Виды учебной деятельности: просмотр презентации, видео

Основные понятия и термины: тренд, отложенный лид, абзац, зигзаг, концовка.

Форма оценки и контроля: статья, опрос.

Тема 6. Комментарий.

Теория. Комментарий. Сущность жанра, история и современное использование, идея. Сбор информации. Доказательство прямое и косвенное. Композиция комментария. Комментарии, «точка зрения» и «диалектический». Стилистика жанра. Редакционная статья и глосса. Практика. Коллективный поиск «свежих» материалов с комментариями экспертов по темам. Использование человеческого ресурса учреждения: поиск новостей и сбор комментариев с героями этих событий. Обсуждение результатов.

Форма занятия: групповая работа

Виды учебной деятельности: поиск, сбор, анализ информации

Основные понятия и термины: идея, доказательство, комментарии

Форма оценки и контроля: опрос, выполнение технического задания.

Тема 7. Портрет и очерк.

Теория. Портрет и очерк. Сущность жанров. «Холодный» сбор информации, «теплый» сбор информации, типология персонажей. Композиция. Очерк и «новая журналистика»

Практика. Выбор темы, коллективное написание материала, используя изученные структурные элементы. Обсуждение результатов. Домашнее задание – подготовка материалов по одному из жанров на выбор.

Форма занятия: групповая работа, игра

Виды учебной деятельности: коллективная работа

Основные понятия и термины: портрет, очерк, типология персонажей

Форма оценки и контроля: очерк, опрос.

РАЗДЕЛ 3. РАДИОЖУРНАЛИСТИКА И ПОДКАСТИНГ

Тема 1. Особенности радио как СМИ. Становление отечественного и международного радиовещания. Форма и стиль радио.

Теория. Особенности радио как СМИ. Радиовещание в системе современных каналов коммуникации. Функции, эстетическая основа, технологические и экономические основы радиовещания.

Становление отечественного и международного радиовещания.

Международные организации радио- и телевидения. Профессии в структуре радиокomпании. Формообразующие и стилиобразующие средства радиожурналистики. Документ и обобщение в структуре радиопередач. Музыка и звуковая «фотография» события в радиопередаче

Практика. Обсуждение развития радиовещания в историческом контексте.

Актуальность радио в 21-м веке

Форма занятия: игра по станциям

Виды учебной деятельности: обсуждение полученной информации в ходе игры

Основные понятия и термины: радио, СМИ, форма и стиль

Форма оценки и контроля: опрос, выполнение упражнений.

Тема 2. Подготовка к эфиру, технические процессы радиостанции. Формы и жанры радиожурналистики. Технология создания радиостанции. Аудитория СМИ на радио. Дикция радиоведущего.

Теория. Технические процессы работы радиостанции. Работа в прямом эфире, редактирование аудиоматериалов. Современные тенденции в подаче радиоинформации. Формы радиовещания и жанры радиожурналистики. Выбор ниши: технология создания новой радиостанции. Понятие «аудитория СМИ» на радио. Формы и методы изучения радиоаудитории. Рейтинги передач.

Практика. Упражнения для развития дикции радиожурналиста. Тренировочный эфир без онлайн-трансляции. «Карусель радиопрофессий» - смена должностей (ведущий, редактор, фоторепортёр, видеооператор, редакторы трансляций в социальных сетях). Беседа на свободную тему. Форма занятия: упражнения, фронтальная работа

Виды учебной деятельности: тренировочный эфир, беседа

Основные понятия и термины: аудитория, жанры радиожурналистики, дикция

Форма оценки и контроля: упражнения для развития дикции, эфир, беседа.

Тема 3. Новости на радио. Служба информации. Программная и рекламная политика новостной радиостанции. Музыкальное радио. Разговорные и развлекательные программы на музыкальном радио.

Теория. Информационное сообщение. Новости на информационном, музыкальном и общественном радио. Особенности работы службы информации. Подготовка новостного выпуска, работа в команде, распределение ролей, работа в прямом эфире. Обсуждение. Программирование и рекламная политика новостной радиостанции (на примере «Эха Москвы»). Разговорные и развлекательные программы на музыкальном радио. Утреннее шоу на музыкальном радио. Механизмы продвижения радиостанции.

Практика. Тренировка написания новостей для радио. Обработка информации в соответствии со структурой радиовыпуска. Публичное представление новостей, обсуждение.

Форма занятия: проектная деятельность

Виды учебной деятельности: подготовка новостного выпуска

Основные понятия и термины: рекламная политика, развлекательные программы, шоу, продвижение

Форма оценки и контроля: проект, опрос.

Тема 4. Интервью на радио.

Теория. Интервью как метод получения информации на радио и как жанр радиожурналистики.

Практика. Игра «5 вопросов», подготовка вопросов в группах, работа в прямом эфире. Проведение интервью с приглашёнными гостями

Форма занятия: ролевая игра

Виды учебной деятельности: проведение интервью

Основные понятия и термины: интервью

Форма оценки и контроля: блиц-опрос, интервью.

Тема 5. Подкастинг: жанровые и тематические особенности, аудитория.

Технология создания, технические особенности. Запись пробного выпуска.

Теория. Подкастинг как оффлайн радио в золотой век разговорного жанра. История происхождения подкастов. Жанровые и тематические особенности подкастов. Особенности аудитории, отличия между радиослушателями и аудиторией подкастов. Технология создания подкастов. Технические особенности подкастинга: оборудование (микрофоны, ПО), площадки для размещения (SoundCloud, Anchor). Юридические вопросы, авторское право. Изучение лучших практик в подкастинге, коллективное обсуждение

Практика. Тренировка работы в оффлайне, распределение ролей (ведущий, редактор, гость, фотограф, редактор трансляции в социальных сетях и т.д.) запись пробных подкастов подкаста «Медиацентра». Выбор тем и жанра: интервью, ток-шоу, лекция, история.

Форма занятия: фронтальная, групповая работа

Виды учебной деятельности: изучение лучших практик, запись пробного выпуска

Основные понятия и термины: подкастинг

Форма оценки и контроля: подкаст, выполнение технического задания.

Тема 6. Финальный радиозфир.

Теория. Подведение итогов по работе в аудиоформатах в прямом эфире и оффлайне (радио и подкастинг)

Практика. Работа в группах: подготовка новостного выпуска «Совушка».

Форма занятия: проектная

Виды учебной деятельности: работа в группах

Основные понятия и термины: новостной выпуск

Форма оценки и контроля: выпуск, выполнение технического задания.

РАЗДЕЛ 4. ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКА И YOUTUBE

Тема 1. Телевидение как разновидность СМИ. Журналистские профессии на ТВ. Жанры ТВ-журналистики.

Теория. Телевидение как разновидность СМИ. Телевизионная журналистика и ее роль в обществе. Становление отечественного и зарубежного телевидения. Журналистские профессии на ТВ. Жанровая система телевизионной журналистики. Азбука телерепортера. О сюжете. Что такое синопсис и зачем он нужен? Технология работы над сюжетом. Синхроны. Герой и его история. Драматургия сюжета. Закадровый текст. Использование архивов. Стендап и появление в кадре. Лайф, экшн, люфт? Интершум и значение звукового ряда. Рабочий материал. Основы работы оператора. Этика и право в работе репортера, оператора и при подготовке материала к эфиру. Ведущий как особая профессия.

Практика. Обсуждение развития телевидения в историческом контексте.

Актуальность ТВ в эпоху YouTube

Форма занятия: фронтальная

Виды учебной деятельности: обсуждение изученного материала (презентация, видео).

Основные понятия и термины: телевидение, журналистские профессии, жанры ТВ-журналистики

Форма оценки и контроля: опрос, тест.

Тема 2. Новости на ТВ.

Теория. Новости — лицо канала. Концепции новостных программ. Выбор модели новостной программы.

Практика. Тренировка написания новостей для ТВ. Обработка информации в соответствии со структурой новостного выпуска на ТВ. Публичное представление новостей, обсуждение.

Форма занятия: групповая

Виды учебной деятельности: написание новостей

Основные понятия и термины: концепция

Форма оценки и контроля: публичное представление, статья.

Тема 3. Интервьюер как особая профессия. Виды интервью.

Теория. Интервью: интервьюер как особая профессия. Виды интервью. Как справиться с трудным собеседником? Генеральные и уточняющие вопросы. Как задавать вопросы, не задавая вопросов. Самые распространенные ошибки интервьюеров

Практика. Коллективная генерация вопросов для интервью с педагогом.

Пробная запись ТВ-беседы с помощью многокамерной съёмки

Форма занятия: групповая

Виды учебной деятельности: пробная запись ТВ-беседы

Основные понятия и термины: интервьюер, виды интервью

Форма оценки и контроля: интервью, опрос.

Тема 4. Речевая компетенция тележурналиста. Типичные речевые ошибки.

Теория. Речевая компетенция тележурналиста - Типичные речевые ошибки, Особенности склонения имен числительных. Элементы актерского мастерства, Речь

и дыхание, Артикуляция, Звук, Дикция

Практика. Упражнения для развития дикции тележурналиста. Использование приёмов актёрского мастерства для работы в телеэфире

Форма занятия: упражнение, беседа

Виды учебной деятельности: использование приемов актерского мастерства

Основные понятия и термины: речевая компетенция, типичные ошибки

Форма оценки и контроля: упражнения, блиц-опрос.

Тема 5. Автор и редактор в работе над телевизионной программой. Производственный процесс.

Теория. Сценарная заявка. Особенности редактирования литературного сценария телевизионной передачи. Участие редактора в подготовке прямых передач. Производственный этап — специфический процесс работы редактора телевидения. Практика. Работа в парах над редактированием шаблонов ТВ-сценариев. Проба прямого эфира на YouTube-канале объединения.

Форма занятия: парная работа

Виды учебной деятельности: проба прямого эфира

Основные понятия и термины: сценарная заявка

Форма оценки и контроля: сценарий, выполнение технического задания.

Тема 6. Видео контент в интернете. Основные принципы создания ТВ и YouTube программ.

Теория. Видео контент в Интернете: история развития и его типы. Социальная сеть YouTube: ключевые особенности. Популярные новостные YouTube-каналы. Сравнение успешности отечественных и зарубежных телеканалов («Russia Today», «Дождь», ОТР). YouTube как площадка для медиа-стартапа. Телевизионные компании, использующие YouTube.

Преимущество площадки YouTube перед телевидением. Основные принципы создания теле- и YouTube программ. Этапы и методы производства телепрограммы. Обратная конвергенция.

Практика. Беседа о YouTube-блогерах. Обсуждения различий ТВ и YouTube.

Преимущества и недостатки, сходства и различия.

Форма занятия: беседа, парная работа

Виды учебной деятельности: изучение видео различных телеканалов

Основные понятия и термины: видео контент, стартап

Форма оценки и контроля: опрос, тест.

Тема 7. Videоблогинг в системе новых медиа

Теория. История возникновения и этапы развития видеоблога в России. Форматы видеоблогов. Videоблог и традиционное телевидение: особенности функционирования.

Информационный видеоблог как альтернатива телевидению. Особенности формата и жанры

Практика. Пробная запись выпуска информационного видеоблога. Марафон работы перед камерой с собственными информационными подборками согласно повестке дня.

Форма занятия: фронтальная, групповая

Контрольно-оценочные средства

Формы аттестации. В ходе реализации программы оценка ее эффективности осуществляется в рамках текущего, промежуточного, итогового контроля. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, зачётные задания и т.д.

Текущий контроль осуществляется в течение учебного года в форме тестирования, публичных демонстраций своих медиаработ, выполнения групповых заданий.

Промежуточный контроль для определения результативности обучающихся педагогом проводится конкурс проектных работ на свободную или заданную тему.

Итоговый контроль осуществляется по окончании прохождения всей программы в форме публичной защиты своей проектной работы, а также обучающимся объединения засчитываются результаты итогового контроля при наличии документов, подтверждающих призовые места муниципальных, региональных, всероссийских и международных конкурсов.

Показатели (оцениваемые параметры)	Уровень выраженности показателя	Кол-во баллов	Методы диагности ки
Предметные			
Проявляют свои возможности в избранной области деятельности с целью профессионального самоопределения и подготовки будущих корреспондентов, дикторов, операторов, монтажеров.	Высокий уровень – обучающийся использует полученные знания для работы в школьном медиацентре «Совушка».	10	Анализ процесса деятельности, педагогическое наблюдение
	Базовый уровень – обучающемуся требуется небольшая помощь, коррекция при работе в школьном медиацентре «Совушка»	5	
	Низкий уровень – обучающийся не проявляет свои возможности	0	
Умеют максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности	Высокий уровень – показывают успехи в работах в группе, способны контролировать результат и процесс, умеют	10	Педагогические наблюдения при групповых

(качества) в любой ситуации.	договариваться с другими ребятами Базовый уровень – работают в группе, но чаще выбирают роль исполнителя Низкий уровень – предпочитают индивидуальные проекты, тяжело идут на контакт с другими	5 0	проектах, проектной деятельности
Применяют технические навыки по созданию медиапродукта, и используют их в разнообразных жизненных ситуациях.	Высокий уровень – обучающийся владеет знаниями создания презентации, звукозаписи, монтажа, применяет их в жизни вне медиацентра. Базовый уровень – овладел техническими навыками на 1/2. Низкий уровень – обучающийся не овладел необходимыми знаниями.	10 5 0	Текущие наблюдения педагога, количество использованных технических средств при работе в медицентре/вне его
Метапредметные			
Определяют и формулируют цель деятельности на занятии самостоятельно	Высокий уровень – обучающийся самостоятельно формулирует цель Базовый уровень – обучающийся нуждается в помощи при формулировании цели Низкий уровень – обучающийся не формулирует цель	10 5 0	Опрос
Осуществляют проблемный диалог на этапе изучения нового материала	Высокий уровень – обучающийся способен к анализу и синтезу, участвует в обсуждении Базовый уровень – участвует в обсуждении, реагирует болезненно на критику при обсуждении Низкий уровень – не вступает в проблемный диалог	10 5 0	Педагогические наблюдения на этапе изучения нового материала
Оценивают деятельность команды на занятиях	Высокий уровень – оценивают свой вклад в общую работу и в	10	Самоанализ проектной деятельности

	результаты командной работы Базовый уровень – оценивают свою работу и работу команды с помощью педагога Низкий уровень – не могут оценить свою работу и работу команды	5 0	сти, педагогическое наблюдение
Умеют искать и обрабатывать информацию из разных источников, находят ответы на вопросы, используя свой жизненный опыт, и информацию, полученную на занятии. Перерабатывают полученную информацию: делают выводы в результате совместной работы всей команды	Высокий уровень – самостоятельно осуществляют поиск из разных источников, находят ответы на вопросы, используют свой жизненный уровень, анализируют, делают выводы. Базовый уровень – необходима помощь педагога и товарищей Низкий уровень – не могут перерабатывать информацию	10 5 0	Проектирование, педагогическое наблюдение
Умеют формулировать свою позицию до других: оформляют свою мысль. Слушают и понимают речь других	Высокий уровень – слушают и понимают, формулируют свою позицию Базовый уровень – слушают и понимают, принимают позицию других Низкий уровень – не умеют слушать	10 5 0	Педагогическое наблюдение
Выполняют различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).	Высокий уровень – готов выполнить любую роль в проекте Базовый уровень – готов справиться с определенными ролями в проекте Низкий уровень – не готов выполнить ни одну из ролей в проекте	10 5 0	Ролевые игры, проектная деятельность
Личностные			
Проявляют дисциплину и ответственность за порученное дело	Высокий уровень – ответственно подходит к делу, не подводит команду Базовый уровень – может не довыполнить часть работы, не смотря на старания	10 5 0	Педагогическое наблюдение

	Низкий уровень – не дисциплинирован, подводит команду		
Принимают активное участие в практической деятельности при подготовке радиоэфиров, статей, выпуска новостей	Высокий уровень – проявляет инициативу, активно принимает участие в практической деятельности	10	Проектная деятельность, работа медиацентра, педагогическое наблюдение
	Базовый уровень – с охотой принимает участие в практической деятельности, необходима помощь педагога	5	
	Низкий уровень – не готов принимать участие в выпусках новостей и другой работе медиацентра	0	

Итоговая аттестация

Презентации учебных проектов могут быть проведены в виде:

- демонстрации видеофильма / продукта, выполненного на основе информационных технологий;
- диалога исторических или литературных персонажей;
- игры с залом;
- инсценировки реального или вымышленного исторического события;
- пресс-конференции;
- видеопутешествия или видеоэссе;
- рекламы;
- ролевой игры;
- интервью;
- телепередачи;
- фоторепортаж;
- виртуальной экскурсии.

Оценивание презентации и защиты проекта происходит по разработанным критериям.

Условия реализации программы

В программу принимаются дети в возрасте 11-17 лет, проявляющие интерес к журналистике, информатике, фотографированию. Необходимо

наличие желания познавать новое, быть все время в курсе всех новостей, коммуникабельными.

Наличие отдельного кабинета, наличие ПК с установленными программами Movavi Photo Editor, Sony Vegas, Picture Manager, Paint.Net, Corel Photo-Paint, Photoshop и др., видео- и фотоаппаратуры, видеоматериалов, обучающих роликов.

Для эффективного освоения технических приёмов, работы с графическими редакторами и программами по обработке видео и звука на занятиях проводятся индивидуальные и групповые упражнения, в парах, тройках и микрогруппах. Особое внимание здесь уделяется ребятам, которые «на ты» с компьютером. Индивидуально-ориентированный подход применяется для пишущих ребят или выступающих в роли ведущих, интервьюеров, с которыми необходим детальный анализ их ошибок и успехов.

Практические работы и задания призваны облегчить и ускорить овладение основными навыками и содействовать повышению их эффективности и надёжности.

Существенное место в подготовке юных занимают игры и творческие проекты. В них заключены богатые возможности для формирования норм коллективного поведения, воспитанники учатся не только организовывать своё поведение, но и активно влиять на действия своих товарищей, воспринимать задачи коллектива как свои собственные, мобилизовать деятельность других в интересах объединения.

Игры, соревнования, занятия объединяют подростков, у них воспитывается дисциплинированность, ответственность перед коллективом, формируется культура поведения и общения, приобретается опыт коллективного взаимодействия, развивается самостоятельность в принятии решений, воля и терпение, появляется осознанное желание вести активный образ жизни.

Для определения результативности обучающихся по программе педагогом проводится мониторинг: отслеживается теоретический уровень подготовки обучающихся по основным разделам программы; уровень личностного развития, активное участие обучающихся в играх, проектах. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, тестирование, выставки и т.д.

Материальное обеспечение

- Электронные учебники и электронные учебные пособия
- Методическая литература
- Программы Movavi Photo Editor, Sony Vegas, Picture Manager, Paint.Net, Corel Photo-Paint, Photoshop и др.
- Инструкции по технике безопасности
- Таблицы, схемы, фотоматериалы
- Электронные учебно-наглядные пособия, в т.ч. компьютерные презентации, видеоролики

Помещение, оборудование	Кол-во, шт
Кабинет	1
Компьютер/ноутбук	15
Стул	15
Стол	15
Мультимедийный проектор	1

Перечень оборудования, которое было приобретено в целях создания ДООП по новым местам

№ п/п	Наименование	Кол-во (шт)	Сфера применения	Темы
1	ноутбук	4	на всех занятиях	Информационные и мультимедийные технологии. Медиапрограммы. Источники информации. Жанровое разнообразие. Медиаобразование. На материале рекламы. Практика речи. Фотография. Компьютерная графика. Звукозапись. Интернет-среда. Совместные СМИ.
2	звуковые колонки	4	на всех занятиях	Информационные и мультимедийные технологии. Медиапрограммы. Источники информации. Жанровое разнообразие. Медиаобразование. На материале рекламы.

				Практика речи. Фотография. Компьютерная графика. Звукозапись. Интернет-среда. Совместные СМИ.
3	точка доступа в интернет	1	на всех занятиях	Информационные и мультимедийные технологии. Медиапрограммы. Источники информации. Жанровое разнообразие. Медиаобразование на материале рекламы. Практика речи. Фотография. Компьютерная графика. Звукозапись. Интернет-среда. Совместные СМИ.
4	фотоаппарат зеркальный + объектив	2	при отработке практических умений фото и видеосъемок, на мероприятиях, репортажах	Жанровое обеспечение. Медиаобразование на материале рекламы. Фотография.
5	штатив	2	при отработке практических умений фото и видеосъемок, на мероприятиях, репортажах	Жанровое обеспечение. Медиаобразование на материале рекламы. Фотография.
6	диктофон	2	при взятии репортажей	Звукозапись. Медиапрограммы
7	микрофон петличка	3	при взятии репортажей, видеосъемках	Медиаобразование на материале рекламы. Звукозапись.
8	микрофон (для компьютера)	3	при взятии репортажей, видеосъемках, на радиозвонках	Медиаобразование на материале рекламы. Звукозапись.
9	накамерный микрофон	2	при взятии репортажей, видеосъемках при взятии репортажей, видеосъемках	Медиаобразование на материале рекламы. Звукозапись.
10	радиомикрофон выносной, синхронизируемый с камерой	2	при взятии репортажей, видеосъемках	Медиаобразование на материале рекламы. Звукозапись.
11	наушники	5	на радиозвонках	Медиаобразование на материале рекламы. Звукозапись.
12	МФУ формата А3	1	при печати газет, для защиты проектов	Введение. Я и медиaprостранство. Источники информации.
13	степлер канцелярский с функцией	1	при печати газет, для защиты	Введение. Я и медиaprостранство. Источники информации.

	брошюрования		проектов	
14	беспроводная поворотная камера	1	при взятии репортажей, видеосъемках при взятии репортажей, видеосъемках	Медиаобразование на материале рекламы. Звукозапись.
15	хранилище мультимедийных данных высокой ёмкости	1	при взятии репортажей, видеосъемках при взятии репортажей, видеосъемках	Медиаобразование на материале рекламы. Звукозапись.
16	накопитель на жестких магнитных дисках	2	при взятии репортажей, видеосъемках при взятии репортажей, видеосъемках	Медиаобразование на материале рекламы. Звукозапись. Информационные и мультимедийные технологии.
17	комплект (осветительное оборудование и хромакайный фон)	1	при отработках навыков фотосессий	Жанровое обеспечение. Медиаобразование на материале рекламы. Фотография.
18	жидкокристаллический дисплей	1	для просмотра видеонОВОСТЕЙ	Медиаобразование на материале рекламы.
19	кронштейн для дисплея	1	для просмотра видеонОВОСТЕЙ	Медиаобразование на материале рекламы.
20	электронный стабилизатор	1	при взятии репортажей, видеосъемках при взятии репортажей, видеосъемках	Жанровое обеспечение. Медиаобразование на материале рекламы. Фотография.
21	радиосистема с двумя ручными передатчиками	12	при взятии репортажей, видеосъемках при взятии репортажей, видеосъемках	Информационные и мультимедийные технологии. Медиапрограммы. Источники информации. Жанровое разнообразие. Медиаобразование На материале рекламы. Практика речи. Фотография. Компьютерная графика. Звукозапись. Интернет-среда. Совместные СМИ.
22	радиосистема с двумя поясными и головными передатчиками	12	при взятии репортажей, видеосъемках при взятии репортажей, видеосъемках	Информационные и мультимедийные технологии. Медиапрограммы. Источники информации. Жанровое разнообразие. Медиаобразование На материале рекламы. Практика речи. Фотография. Компьютерная графика.

Список литературы

Нормативные правовые документы

1. Российская Федерация. Законы. Конституция Российской Федерации: [принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020]. - Текст : электронный // Консультант плюс : [сайт] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/ (дата обращения: 08.06.2021).
2. Российская Федерация. Законы. Об образовании в Российской Федерации :Федеральный закон N 273 – ФЗ : [принят Государственной Думой 21 декабря 2012 года : Одобрен Советом Федерации 6 декабря 2012 года]. - Текст: электронный // Консультант плюс: [сайт] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения: 08.06.2021).
3. Российская Федерация. Распоряжения. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года : Распоряжение от 31 марта 2022 г. № 678-р: [утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р]. – Текст : электронный // Правительство Российской Федерации : [сайт] – URL: <http://government.ru/news/45028/> (дата обращения: 06.04.2022)
4. Российская Федерация. Постановления. Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи : Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 N 28 : [Зарегистрировано в Минюсте России 18.12.2020 N 61573] - Текст : электронный // Консультант плюс : [сайт] – URL: <https://demo.consultant.ru/cgi/online.cgi?req=doc&ts=120496791608760539051969505&cacheid=195B93503245C263A95CB326F2535213&mode=splus&base=RZR&n=371594&rnd=CB5CEFC727FFC7C1549791ACD8F4C2EF#19ejelk71kc> (дата обращения: 08.06.2021).
5. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании РФ», - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения 01.02.2022.)– Режим доступа: электронно - правовая система Консультант Плюс. - Текст: электронный.

6. Российская Федерация. Распоряжения. Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. N 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 г. и плана мероприятий по ее реализации».
URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/403709682/> (дата обращения: 01.08.2022). - Режим доступа: электронный фонд правовых и нормативно-технических документов - Текст: электронный.
7. Российская Федерация. Письмо Минобрнауки от 18 ноября 2015 г. n 09-3242 О направлении информации.
URL: <http://www.krasobrnadzor.ru/metrecom> (дата обращения: 01.02.2022). - Режим доступа: сайт Министерства образования Красноярского края - Текст: электронный.

Список литературы для педагога:

1. Волков, И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы./ И.П. Волков. - Москва: Просвещение, 2002. - 144 с. - Текст: непосредственный.
2. Мурюкина, Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы./ Е.В. Мурюкина. - Таганрог: Издательство Ю.Д. Кучма, 2006. - 200 с. - Текст: непосредственный.
3. Коуп, П. Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные камеры./ П. Коуп. - Москва: Арт-Родник, 2006. - Текст: непосредственный.
4. Поличко, Г.А. Изучение монтажа на медиаобразовательных занятиях / Г.А. Поличко. - Москва: Медиаобразование, 2005. - № 4. - С.40-48. - Текст: непосредственный.
5. Лукина, М.М. СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / М.М. Лукина, И.Д. Фомичева - Москва: Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, 2005. - 87 с. - Текст: непосредственный.
6. Усова, Ю.Н. Медиакультура. Программа для 1-11 кл. // Основы экранной культуры. Медиакультура: сборник программ / под редакцией Ю.Н. Усова. - Москва, МИПКРО, 1996. - Текст: непосредственный.

Список литературы для обучающихся и родителей

1. Агафонов, А.В., Фотобукварь./ А.В. Агафонов, С.Г. Пожарская. - Москва, 1993. - 200с. - Текст: непосредственный.

2. Андерес, Г.Ф., Панфилов, Н.Д.. Справочная книга кинолюбителя. / под общей редакцией Д.Н. Шемякина. – Санкт-Петербург: Лениздат, 1977. – Текст: непосредственный.
3. Бабкин, Е.В., Баканова, А.И. Фото и видео./ Е.В. Бабкин, А.И. Баканова. - Москва: Дрофа, 1995. - 380с. – Текст: непосредственный.
4. Волков, И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы./ И.П. Волков. - Москва: Просвещение, 2002. – 144 с. – Текст: непосредственный.
5. Гурский, Ю., Корабельникова, Г. Photoshop7.0. Трюки и эффекты./ Ю. Гурский, Г. Корабельникова. - Санкт-Петербург: Питер, 2002. – Текст: непосредственный.
6. Кожина, М.Н. Стилистика русского языка./ М.Н. Кожина. – Москва: 1983. – Текст: непосредственный.
7. Петрусинский, В.В. Игры для интенсивного обучения / Под редакцией В.В. Петрусинского. - Москва, 1991. – Текст: непосредственный.